

ЗАЛЪЧЕНО НА
ОСН. ЧЛ. 2 ОТ ЗЗМА

Утвърждавам:

Директор

Слава Иванова

Дата: 10.03.2017 г.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ГАЛЕРИЯ

Националната галерия е държавен културен и научен институт с национално значение, чиято основна задача е грижата за най-богатата колекция от произведения на българските и чуждестранните визуални изкуства у нас, създадени в периода от I хилядолетие пр. Хр. до днес. Тя притежава над 42 000 творби на живописца, скулптурата, графиката, декоративните изкуства, сред които са най-голямата сбирка от християнско изкуство у нас, едни от най-добрите постижения на българските майстори от Възраждането до наши дни, образци на европейското изкуство (XV – XX в.) и произведения от Азия, Африка и Америка. Създаден с Постановление № 440 на МС от 22.12.2014 г., Националната галерия е правопреемник на двата най-големи художествени музея в България - Националния музей на българското изобразително изкуство и на Националната галерия за чуждестранно изкуство.

В синхрон със съвременните тенденции и практики в най-добрите световни музеи и в съответствие с профила, функциите и характера на колекцията си, Националната галерия – София изгражда дългосрочна визия за развитие и формулира своята мисия на музей, открит за публиката, който съхранява и обогатява националната колекция от българско и чуждестранно изкуство за настоящите и бъдещите поколения.

Нашите стратегически цели с перспектива от 10 години са в следните основни направления:

1. Представянето на колекцията в съответствие с най-високите музейни и научни стандарти и практики и стимулирането на познанието за нея. Усилията са насочени към:
 - продължаване на проучването на произведенията в колекцията;
 - издаването на пълни каталози на отделните колекции;
 - дигитализация на колекциите;

- изготвяне на програма за систематично попълване на „белите“ петна в националната колекция като особено внимание се отделя на изкуството ни от 90-те г. на XX век до днес, което, поради липса на финансиране през изминалите години, е слабо представено в колекцията на Галерията;
- разширяване и обогатяване на изложбената дейност чрез самостоятелно излагане или обособено включване в постоянната експозиция на отделна творба или малък брой произведения, онагледяващи един аспект от творчеството на един или група художници;
- с програма за обновяване на постоянната експозиция в отделни нейни части, се стремим към по-пълно представяне на различните колекции на зрителя.

2. Развитие на музея като съвременен художествен център – форум на различни културни перспективи, на контакти и влияния, които свързват България със света.

Нашата цел е да бъдем максимално отворени за публиката в постоянен диалог с нея като непрекъснато разширяваме формите на общуване и привличаме нова аудитория. Чрез специализирани програми да се привлече вниманието на нова с различни интереси публика. Основното внимание е насочено към детската и младежка публика.

Цел: привличане на деца и ученици чрез различни форми, подходящи за различните възрасти. Наред с класическите форми на разкази за изкуството пред произведенията, се подготвят програми с използване на новите дигитални технологии, чрез които изкуството ще достигне до класните стаи.

С особено внимание се подготвят програми, насочени към разширяването на знанието за художествения музей сред обществото. Наред с класическите издания като каталози, брошури, допълнени от електронни издания със същата насоченост, публичните представяния на различните музейни дейности и работата с произведенията са една от формите, които до сега са на практика непознати на обществото. При добре оборудвани депа, част от тези представяния ще могат да бъдат провеждани в тях, което винаги е интересно за публиката.

Подобно широко отваряне на музея ще допринесе за постепенното изграждане на кръг от приятели на галерията, които ще бъдат включени и в отделни ежедневни дейности –напр. при подготовката и аранжирането на

изложби, - страна напълно непозната на нашата публика. Събирането на тези доброволци е установена музейна практика по света, която за първи път ще приложим у нас.

Стратегията на Галерията е насочена и към публиката извън столицата. Организирането на мобилни изложби с произведения от колекциите на Галерията и съвместната дейност с художествените галерии в страната са залог за нейното реализиране.

Развитието музея като съвременен художествен център е възможно само при наличието на високо образовани музейни специалисти. Изпълнението на тази задача изисква развитие а в две насоки: подобряване на условията на труд и обезпечаване на необходимата техническа база и осигуряване условия за професионално израстване и развитие: езикови и компютърни курсове, организиране на научни срещи, семинари, конференции съвместно с водещи научни и учебни институти в сферата на културата и изкуството, представяне на научни публикации в залите на галерията.

В този план една от стратегическите задачи на Галерията е да бъде инициатор в национален мащаб на качествено нов подход към оценката и признаването на различните видове музейни дейност. В световната музейна практика изготвянето на концепции и реализирането на временни и постоянни експозиции, консервацията и реставрацията на движими културни ценности, както и подготовката на музейни образователни програми отдавна са признати за много сериозна и високо ценена научна дейност. За съжаление, у нас тези специфични музейни дейности най-вече поради непознаването на труда на музейния специалист, са неглижирани. Преодоляването на това погрешно схващане ще спомогне за привличането на млади и амбициозни специалисти, които ще открият в Галерията възможностите, които тя предоставя за тяхното професионално и научно израстване.

Стратегията Националната галерия е насочена към нейното превръщане в жива, отворена към публиката, културна платформа - притегателен център за български и чуждестранни художествени музеи и творци, действен участник в световната музейна мрежа, мост между национално и глобално в изкуството.

Настоящият Стратегически план е изготвен от комисия, назначена със заповед № РД 14-12/23.01.2017 г., с председател г-жа Бистра Рангелова, заместник-директор.